



"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"

ORIGEN: COORDINACIÓN DE OPERACIÓN
SECTORIAL
OFICIO: CG-COPLADE/COS/107/2019
ASUNTO: Validación de Consistencia Metodológica

Reyes Mantecón, San Bartolo Coyotepec, Oax., 19 de noviembre del 2019.

M.C. NYDIA DELI MATA SÁNCHEZ
RECTORA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA
P R E S E N T E

Por medio del presente, le informo que en seguimiento a los trabajos para la elaboración del **Plan Estratégico Institucional de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca (UTVCO)**, con fundamento en los artículos 58 y 59 de la Ley Estatal de Planeación y derivado de la revisión realizada por la Coordinación de Operación Sectorial, y al no existir ninguna observación respecto a los parámetros establecidos por la Coordinación General del Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo de Oaxaca (CG-COPLADE).

Se emite la presente **Validación de Consistencia Metodológica** del **Plan Estratégico Institucional de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca (UTVCO)**, por lo tanto, debe continuar con su proceso para que dicho instrumento sea aprobado por la **Junta Directiva de la UTVCO**, una vez aprobada, por la relevancia e importancia del instrumento a la contribución de las instituciones en el logro de los objetivos de desarrollo del Estado y facilitar la evaluación de su desempeño de la gestión pública del gobierno del estado deberá continuar con lo que marca la Ley Estatal de Planeación para su aplicación.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

MTRO. GONZALO LAPUENTE SASTRE
COORDINADOR DE OPERACIÓN SECTORIAL



COORDINACIÓN GENERAL DEL
COMITÉ ESTADAL DE PLANEACIÓN
PARA EL DESARROLLO DE OAXACA
COORDINACIÓN DE
OPERACIÓN SECTORIAL

- C.c.p. - Mtro. Javier Lazcano Vargas - Coordinador General del Comité de Planeación para el Desarrollo de Oaxaca.
- Para su conocimiento.
- Expediente

Centro Administrativo del Poder Ejecutivo y Judicial
"General Porfirio Díaz, Soldado de la Patria
(Edificio "E" Ricardo Flores Magón), cuarto nivel
Avenida Gerardo Pandal Graff 1,
Reyes Mantecón, San Bartolo Coyotepec, Centro, Oaxaca, C.P. 71257
Tel. 01(951)5016900 ext. 26405

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS
VALLES CENTRALES DE OAXACA**



ANIVERSARIO



Valles Centrales
OAXACA

Plan Estratégico Institucional

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. MARCO INSTITUCIONAL	4
2.1 ANTECEDENTES	4
2.2 FILOSOFÍA: MISIÓN, VISIÓN, VALORES	5
2.2.1 MISIÓN	5
2.2.2 VISIÓN	5
2.2.3 VALORES	5
2.3 ESTRUCTURA ORGÁNICA VIGENTE	6
2.4 DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES PRINCIPALES DE LAS ÁREAS	7
2.5 RECURSOS HUMANOS	10
2.6 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO EXISTENTE	10
2.7 RECURSOS FINANCIEROS	11
2.8 ANÁLISIS FODA	15
FODA INSTITUCIONAL	16
2.9 ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS	17
3. MARCO ESTRATÉGICO	28
4. ALINEACIÓN CON LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA	29
5. MARCO DE RESULTADOS	30
6. PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO	32
7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	34
7.1 ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO ANUAL	37

1. INTRODUCCIÓN

Alcanzar el futuro deseado de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca (UTVCO), requiere de un ejercicio de planeación en términos de coherencia y consistencia entre los objetivos, las metas, las estrategias y las acciones que deben ser evaluadas de acuerdo a sus resultados.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Universidad, se elaboró a través de un enfoque estratégico que parte del análisis de las necesidades de la Universidad con una concepción integral que abarca todos los procesos que la conforman; el proceso estratégico, proceso de gestión de la educación y formación tecnológica, proceso de gestión de recursos y proceso de medición, análisis y mejora. Dicho plan fue elaborado a su vez por medio de un enfoque prospectivo, es decir una visión del futuro deseado, que consolida a nuestra universidad y la ubica en un lugar de excelencia. Por ello se destaca la importancia de la participación de todas las áreas de la institución en la elaboración y evaluación constante.

La temporalidad del Plan Estratégico Institucional es de cinco años con el objeto de cumplir satisfactoriamente la misión y visión Institucional y lograr el desarrollo y la consolidación de la *Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca*. Una vez formulado este plan será actualizado anualmente a fin de incorporar los resultados de las evaluaciones de la gestión correspondiente.

La formulación de este documento es con base a la guía para la elaboración de los Planes Estratégicos Institucionales de la Coordinación General del Comité Estatal de la Planeación para el desarrollo de Oaxaca COPLADE además de la Agenda 2030 el Plan Sectorial de Educación 2016 - 2022 y el Plan Estatal de Desarrollo 2016 – 2022 del Estado de Oaxaca.

2. MARCO INSTITUCIONAL

2.1 ANTECEDENTES

En 2009, para garantizar el derecho a una educación pública superior de calidad y combatir el difícil acceso de la Juventud de Oaxaca a una formación profesional acorde a las necesidades de progreso, se creó la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca (UTVCO), en el municipio de San Pablo Huixtepec, Zimatlán de Álvarez.

La UTVCO nace como un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Oaxaca, con personalidad jurídica y patrimonio propio, integrado al Subsistema de Universidades Tecnológicas, establecido en el decreto publicado el 12 de diciembre de 2009 en el Periódico Oficial del Estado. Inicia sus actividades en instalaciones facilitada por el gobierno municipal. En septiembre de 2011 opera en sus instalaciones actuales, ubicadas sobre una superficie de alrededor de 20 hectáreas de terreno.

Comenzó sus servicios educativos con 3 programas académicos: TSU en Comercialización, TSU en Procesos Agroindustriales y TSU en Energías Renovables. Con el objetivo de atender el Programa de Fortalecimiento y Consolidación del Modelo Educativo del Subsistema de Universidades Tecnológicas, a partir de septiembre 2010 cambio la denominación de los programas educativos, quedando de la siguiente manera:

- TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia
- TSU en Procesos Alimentarios
- TSU en Energías Renovables

La UTVCO abrió en septiembre de 2011 la carrera de TSU en Gastronomía, con la cual se convirtió en la primera institución pública en el estado en ofrecer esta carrera para apoyar el impulso del sector turístico en Oaxaca. En septiembre del 2013 creció la oferta educativa con 2 programas: TSU en Tecnologías de la Información y Comunicación y TSU en Agricultura Sustentable y Protegida, en septiembre de 2014 con TSU en Mecatrónica y en enero de 2019 se oferta el programa educativo de TSU en Diseño y Moda Industrial.

La UTVCO también cuenta con la Consultoría en Gestión de Negocios, Intervención Tecnológica e Incubación de los Valles de OAXACA (COGNITIVO), una incubadora de empresas reconocida por el INADEM de la Secretaría de Economía.

En 2015 en Consejo de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) reconoció a la UTVCO como Entidad de Certificación y Evaluación, desde entonces brinda este servicio al sector empresarial, educativo y a la sociedad en general.

Además, es una instancia certificadora de TOEFL (por sus siglas en inglés), una prueba estandarizada aceptada por varias instituciones académicas y profesionales que mide la fluidez y conocimientos en el idioma inglés.

En 2016, la UTVCO inició con el proceso de acreditación de los programas académicos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), y obtuvo la acreditación por el CACECA, de los niveles TSU e Ingeniería en Desarrollo de Negocios, y actualmente están en proceso de acreditación 2 programas académicos más.

En beneficio de la salud los integrantes de la comunidad universitaria, la institución está certificada como Espacio Libre de Humo de Tabaco.

Bajo el principio de educación inclusiva, se creó el Centro Universitario para el Liderazgo de la Mujer (CMUJER), con la finalidad de empoderar a las Universitarias, cuyo programa busca proporcionarles herramientas para ser capaces de transformar su propia realidad con una visión internacional.

2.2 FILOSOFÍA: MISIÓN, VISIÓN, VALORES

La Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca tiene una historia de logros. Posee una filosofía que la identifica, proyecta hacia el futuro y guía su quehacer institucional.

En nuestra Universidad formamos líderes que innovan y son agentes de cambio. Con este enfoque, la educación se centra en el estudiante como persona para potenciar sus conocimientos, aptitudes en los estudiantes.

Este contexto favorece la sinergia para participar en la transformación de la sociedad, a través de la formulación de proyectos de innovación social y tecnológica que impulsen el desarrollo de los sectores estratégicos.

2.2.1 MISIÓN

Somos una institución de educación superior tecnológica que forma profesionistas competentes con visión emprendedora y sentido humano, que impacten en el desarrollo sustentable de su entorno.

2.2.2 VISIÓN

Ser la institución con principios que empodere el talento humano a través de la excelencia académica, vinculación estratégica e innovación de procesos.

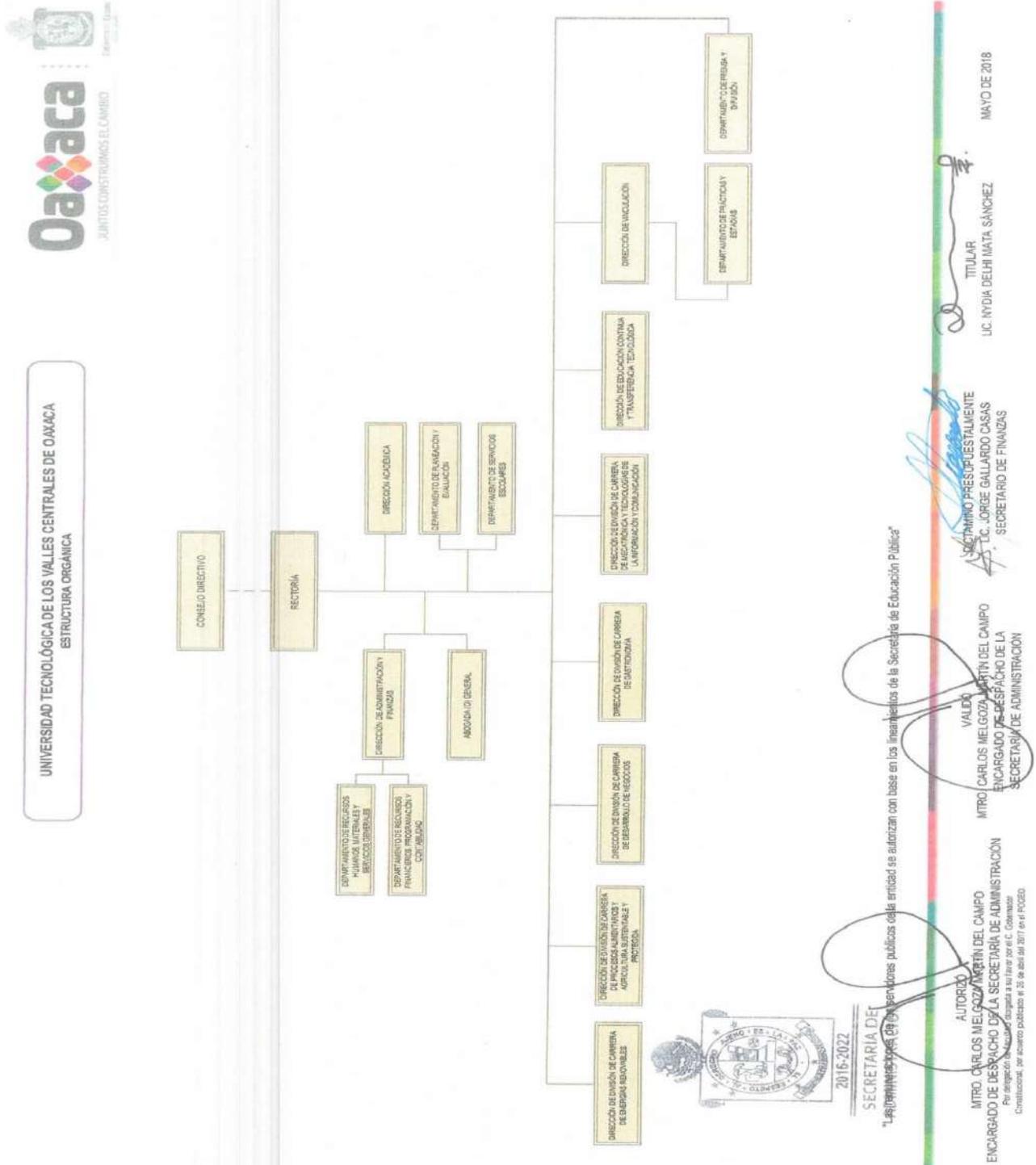
2.2.3 VALORES

RESPETO	Reconocer la dignidad de toda persona para fomentar la convivencia sana y pacífica en la comunidad UTVCO.
LEALTAD	Actuar con respeto, fidelidad, rectitud y sentido de pertinencia, para una conducta y comportamiento que fortalezcan a la institución.
COMPROMISO	Disposición y convicción para el logro de los objetivos institucionales, en beneficio del interés colectivo, bien común y progreso.
HONESTIDAD	Actuar apegado a los principios institucionales sustentados en la ética, legalidad, verdad y transparencia.
JUSTICIA	Objetividad en el actuar con base a la verdad, igualdad, equidad y respeto a la normatividad institucional para que cada quien reciba lo que le corresponda.
INTEGRIDAD	Congruencia entre el actuar, pensar, sentir, los valores y acciones, para

un bienestar personal, de la comunidad universitaria y la sociedad

2.3 ESTRUCTURA ORGÁNICA VIGENTE

Autorizada por la Secretaría de administración; así como la descripción de la función principal de las áreas



SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 "Las administraciones de las universidades públicas de la entidad se autorizan con base en los lineamientos de la Secretaría de Educación Pública"

2016-2022

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN

MITRO CARLOS MELGOSZ MARTÍN DEL CAMPO
 ENCARGADO DE DESPACHO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
 Por delegación conferida a su favor por el C. Gobernador
 Constitucional, por acuerdo publicado el 25 de abril del 2011 en el POCED.

AUTORIZO

MITRO CARLOS MELGOSZ MARTÍN DEL CAMPO
 ENCARGADO DE DESPACHO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN

VALDI
 MITRO CARLOS MELGOSZ MARTÍN DEL CAMPO
 ENCARGADO DE DESPACHO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN

TITULAR
 LIC. INYDIA DELHI IMAI SANDEZ
 MAYO DE 2018

2.4 DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES PRINCIPALES DE LAS ÁREAS

- **RECTORÍA**

Conducir a la Universidad al cumplimiento de su objeto a través del ejercicio de las facultades y recursos de la Universidad, de conformidad con la normatividad aplicable y vigilando la correcta operación de las diversas áreas de su estructura orgánica. Enfocando sus esfuerzos en formar profesionistas que contribuyan al desarrollo sustentable, económico y social de la región, estado y país.

- **DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Conducir la administración y uso de los recursos humanos, financieros y materiales asignados a la Universidad, así como sus requerimientos de servicios, dictando las políticas, procesos, procedimientos, normas, lineamientos e indicadores para su operación y monitoreando su aplicación a través de la supervisión y el control.

- **DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES**

Administrar los recursos humanos, materiales y servicios generales de la Universidad, garantizando condiciones de economía, eficiencia y eficacia, a través de los procesos, procedimientos, normas, lineamientos y sistemas establecidos, para apoyar con el cumplimiento de los objetivos institucionales.

- **DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS, PROGRAMACIÓN Y CONTABILIDAD**

Administrar los recursos financieros de la Universidad, garantizando condiciones de eficiencia, equidad y transparencia en su aplicación, a través del cumplimiento de las políticas, procesos, procedimientos, normas y lineamientos establecidos, para apoyar con el cumplimiento de los objetivos institucionales.

- **ABOGADA(O) GENERAL**

Fungir como representante legal de la UNIVERSIDAD, elaborando los instrumentos normativos necesarios para regir su organización interna y asesorando en los procesos de gestión y toma de decisiones en el ámbito de su competencia.

Apoyar en la organización de los servicios que presta la dirección general en materia jurídica, administrativa y laboral, así como asesorar en aspectos legales que se lleguen a presentar.

- **DIRECCIÓN ACADÉMICA**

Planear, coordinar, supervisar y evaluar el desarrollo de las actividades académicas, de docencia, investigación y vinculación relacionadas con los programas educativos ofertados con el propósito de ofrecer servicios de calidad.

Coordinar la actualización de planes y programas de estudio en apego a lo establecido por el Subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, así como vigilar y coordinar su cumplimiento en las divisiones académicas de carrera.

- **DIRECCIÓN DE DIVISIÓN DE CARRERA DE ENERGÍAS RENOVABLES**

Conducir la aplicación del Modelo Pedagógico de la Universidad en la Carrera de Energías Renovables, considerando las premisas de responsabilidad sectorial, pertinencia tecnológica, competitividad profesional y valoración social, para formar Técnicos Superiores

Universitarios e Ingenieros competentes, que contribuyan al desarrollo sustentable, económico y social de la región y del estado.

- **DIRECCIÓN DE DIVISIÓN DE CARRERA DE PROCESOS ALIMENTARIOS Y AGRICULTURA SUSTENTABLE Y PROTEGIDA**

Conducir la aplicación del Modelo Pedagógico de la Universidad en la Carrera de Procesos Alimentarios y Agricultura Sustentable y Protegida, considerando las premisas de responsabilidad sectorial, pertinencia tecnológica, competitividad profesional y valoración social para formar Técnicos Superiores Universitarios e Ingenieros competentes, que contribuyan al desarrollo sustentable, económico y social de la región y del estado.

- **DIRECCIÓN DE DIVISIÓN DE CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS**

Conducir la aplicación del Modelo Pedagógico de la universidad en la Carrera de Desarrollo de Negocios e Innovación Empresarial, considerando las premisas de responsabilidad sectorial, pertinencia tecnológica, competitividad profesional y valoración social para formar Técnicos Superiores Universitarios e Ingenieros competentes, que contribuyan al desarrollo sustentable, económico y social de la región y del estado.

- **DIRECCIÓN DE DIVISIÓN DE CARRERA DE GASTRONOMÍA**

Conducir la aplicación del Modelo Pedagógico de la Universidad en la Carrera de Gastronomía, considerando las premisas de responsabilidad sectorial, pertinencia tecnológica, competitividad profesional y valoración social para formar Técnicos Superiores Universitarios e Ingenieros competentes, que contribuyan al desarrollo sustentable, económico y social de la región y del estado.

- **DIRECCIÓN DE DIVISIÓN DE CARRERA DE MECATRÓNICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

Conducir la aplicación del Modelo Pedagógico de la Universidad en la Carrera de Mecatrónica y Tecnologías de la Información y Comunicación, considerando las premisas de responsabilidad sectorial, pertinencia tecnológica, competitividad profesional y valoración social para formar Técnicos Superiores Universitarios e Ingenieros competentes, que contribuyan al desarrollo sustentable, económico y social de la región y del estado.

- **DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

Fortalecer capacidades humanas y profesionales a través de estrategias formativas para elevar la calidad educativa dentro de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, contribuir además en la competitividad empresarial regional a través de una plataforma de innovación educativa que mejore los desempeños de personas frente a sus

actividades ejecutivas y estratégicas en favor del desarrollo sostenible del sur-sureste de México.

- **DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN**

Fungir como un vínculo entre la Universidad y los sectores público, privado y social, para establecer relaciones y mecanismos que favorezcan de manera permanente la cooperación, el intercambio, la actualización y el enriquecimiento de los procesos educativos y de investigación, a través del contacto y la interacción continua.

- **DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y ESTADÍAS**

Conducir los planes y programas de prácticas y estadías, que permitan al estudiante una formación práctica de acuerdo al Modelo Pedagógico de la universidad, para contribuir con el fortalecimiento de sus conocimientos y habilidades como Técnicos Superiores Universitarios.

- **DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN**

Coadyuvar con el fortalecimiento de la universidad a través de la implementación de planes, programas y proyectos dirigidos a sustentar su crecimiento y desarrollo, y paralelamente, evaluando sus resultados, para retroalimentar a las instancias respectivas sobre los avances alcanzados y los objetivos propuestos.

- **DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ESCOLARES**

Coadyuvar con las Direcciones de División de Carrera con el cumplimiento del Modelo Pedagógico, coordinando los procesos de inscripción, reinscripción, acreditación, certificación y titulación del estudiante, así como manteniendo el registro y control del historial académico del estudiante de la Universidad.

- **DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN**

Coordinar el desarrollo de material audiovisual para medios informativos encaminados a la difusión del modelo educativo, de las actividades y eventos que la Universidad Tecnológica desarrolla a nivel interno y externo, y que son de interés para la comunidad universitaria y en general.

- **CENTRO UNIVERSITARIO PARA EL LIDERAZGO PARA LA MUJER**

El Centro Universitario para el Liderazgo de la Mujer es un programa para jóvenes universitarias, que promueve su desarrollo personal, profesional así como su liderazgo en diversos ámbitos. Este centro busca empoderar a las mujeres universitarias líderes proporcionándoles herramientas para ser capaces de transformar su propia realidad a través de programas educativos con una visión internacional.

2.5 RECURSOS HUMANOS

Número de plazas por área y modalidad de contratación, grado de escolaridad.

CATEGORÍA	No. DE PLAZAS	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	GRADO DE ESCOLARIDAD
Rector (a)	1	CONFIANZA	POSGRADO
Abogada General	1	CONFIANZA	POSGRADO
Director de área	9	CONFIANZA	POSGRADO
Jefe de departamento	6	CONFIANZA	POSGRADO
Profesor asociado "C"	32	CONTRATO	POSGRADO
Profesor de asignatura	1254 hrs.	CONTRATO	LICENCIATURA
Coordinador	3	CONTRATO	LICENCIATURA
Ingeniero en sistemas	1	CONTRATO	LICENCIATURA
Jefe de oficina	6	CONTRATO	LICENCIATURA
Técnico bibliotecario	2	CONTRATO	TÉCNICO
Técnico en contabilidad	2	CONTRATO	TÉCNICO
Analista administrativo	5	CONTRATO	LICENCIATURA
Enfermera	1	CONTRATO	LICENCIATURA
Chofer del rector	1	CONTRATO	BACHILLERATO
Chofer administrativo	1	CONTRATO	BACHILLERATO
Asistente de servicios de mantenimiento	1	CONTRATO	BACHILLERATO
Secretaria del rector	1	CONTRATO	LICENCIATURA
Secretaria de dirección de área	7	CONTRATO	LICENCIATURA
Secretaria de jefe de departamento	8	CONTRATO	LICENCIATURA

2.6 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO EXISTENTE

Infraestructura existente:

- 1 Biblioteca con aire acondicionado.
- 1 Laboratorio de Medios Audiovisuales (LUMA).
- 1 Laboratorio de gastronomía (Cuenta con 4 cocinas, 1 almacén y sanitarios).
- 1 Laboratorio de Energías Renovables y Tecnologías Bioalimentarias.
- 1 Laboratorio multidisciplinario.
- 1 Sala audiovisual con capacidad para 70 personas.
- 1 Edificio con taller y laboratorio de idiomas con sanitarios.
- 1 Edificio Administrativo.
- 1 Laboratorio de Tecnologías de la Información y Comunicación
- 34 aulas con servicio sanitario y obra exterior.
- 1 Edificio de docencia con 14 aulas y sanitarios.
- 1 Cafetería con capacidad para 200 comensales

2.7 RECURSOS FINANCIEROS

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PRESUPUESTO DE EGRESOS
RESUMEN POR UNIDAD EJECUTORA - CAPITULO - IDP -
PARTIDA
EN
LÍNEA



2019

552 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS VALLES CENTRALES

Clave	Concepto	Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	Pagado			
552-001	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS VALLES CENTRALES	39,203,281.00	38,196,444.00	27,945,369.84	27,945,369.84	26,727,362.27	26,344,700.01	10,251,074.16	11,469,081.73	382,662.26
4	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS	38,437,833.00	38,165,535.28	27,922,661.12	27,922,661.12	26,704,653.55	26,321,991.29	10,242,874.16	11,460,881.73	382,662.26
A	SERVICIOS PERSONALES	32,700,564.85	32,698,042.66	24,017,032.27	24,017,032.27	22,799,024.70	22,799,024.70	8,681,010.39	9,899,017.96	0.00
411-005	SUELDOS PARA MMYS	7,572,826.55	7,571,632.48	5,884,562.79	5,884,562.79	5,573,350.74	5,573,350.74	1,687,069.69	1,998,281.74	0.00
411-015	SUELDOS PARA CONTRATO	15,630,078.30	15,596,013.65	11,990,167.81	11,990,167.81	11,357,310.30	11,357,310.30	3,605,845.84	4,238,703.35	0.00
411-034	PRIMA VACACIONAL Y DOMINICAL PARA MMYS	180,772.22	180,772.22	64,665.41	64,665.41	64,665.41	64,665.41	116,106.81	116,106.81	0.00
411-035	PRIMA VACACIONAL Y DOMINICAL PARA CONTRATO	559,539.04	559,539.04	282,589.35	282,589.35	282,589.35	282,589.35	276,949.69	276,949.69	0.00
411-039	GRATIFICACIÓN DE FIN DE AÑO PARA MMYS	724,202.27	724,202.27	282,458.05	282,458.05	282,458.05	282,458.05	441,744.22	441,744.22	0.00
411-040	GRATIFICACIÓN DE FIN DE AÑO PARA CONTRATO	1,110,113.97	1,110,113.97	553,854.62	553,854.62	553,854.62	553,854.62	556,259.35	556,259.35	0.00
411-061	CUOTAS AL I.M.S.S. PARA MMYS	658,561.89	662,577.02	496,188.32	496,188.32	442,312.38	442,312.38	166,388.70	220,264.64	0.00
411-062	CUOTAS AL I.M.S.S. PARA CONTRATO	1,883,774.51	1,882,960.68	1,405,891.90	1,405,891.90	1,249,871.04	1,249,871.04	477,068.78	633,089.64	0.00
411-072	CUOTAS AL INFONAVIT PARA MMYS	427,498.49	434,391.65	290,627.11	290,627.11	290,627.11	290,627.11	143,764.54	143,764.54	0.00
411-073	CUOTAS AL INFONAVIT PARA CONTRATO	917,662.19	916,713.91	608,247.89	608,247.89	608,247.89	608,247.89	308,466.02	308,466.02	0.00
411-082	RETIRO, CESANTÍA Y VEJEZ PARA MMYS	440,323.36	443,734.70	294,779.97	294,779.97	294,779.97	294,779.97	148,954.73	148,954.73	0.00
411-083	RETIRO, CESANTÍA Y VEJEZ PARA CONTRATO	946,244.71	942,347.19	622,230.13	622,230.13	622,230.13	622,230.13	320,117.06	320,117.06	0.00
411-102	LIQUIDACIONES Y PRESTACIONES POR RETIRO PARA CONTRATO	0.00	29,587.61	29,587.61	29,587.61	29,587.61	29,587.61	0.00	0.00	0.00
411-121	AYUDAS PARA CONTRATO	1,205,075.09	1,199,564.01	886,367.03	886,367.03	839,427.21	839,427.21	313,196.98	360,136.80	0.00
411-131	INCENTIVOS PARA CONTRATO	443,892.26	443,892.26	324,814.28	324,814.28	307,712.89	307,712.89	119,077.98	136,179.37	0.00
B	MATERIALES Y SUMINISTROS	1,655,469.92	1,008,048.55	618,417.83	618,417.83	618,417.83	571,067.55	389,630.72	389,630.72	47,350.28
411-201	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	354,000.00	172,925.00	112,925.00	112,925.00	112,925.00	112,925.00	60,000.00	60,000.00	0.00
411-205	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE	396,000.00	218,000.00	58,079.68	58,079.68	58,079.68	58,079.68	159,920.32	159,920.32	0.00

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES										
411-206	MATERIALES IMPRESOS E INFORMACIÓN DIGITAL	0.00	42,630.80	42,630.80	42,630.80	42,630.80	42,630.80	0.00	0.00	0.00
411-207	MATERIAL DE LIMPIEZA	182,000.00	102,223.60	80,447.20	80,447.20	80,447.20	80,447.20	21,776.40	21,776.40	0.00
411-208	SUMINISTROS DIVERSOS	110,000.00	62,280.90	38,792.42	38,792.42	38,792.42	32,280.90	23,488.48	23,488.48	6,511.52
411-209	MATERIALES Y SUMINISTROS PARA PLANTELES EDUCATIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
411-219	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, ADITIVOS, CARBÓN Y SUS DERIVADOS ADQUIRIDOS COMO MATERIA PRIMA	79,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
411-224	MATERIAL PARA TALLERES	40,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
411-225	PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	25,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
411-227	CAL, YESO Y PRODUCTOS DE YESO	120,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
411-229	VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0.00	12,818.00	12,818.00	12,818.00	12,818.00	12,818.00	0.00	0.00	0.00
411-230	MATERIAL ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO	42,000.00	49,841.42	47,841.42	47,841.42	47,841.42	47,841.42	2,000.00	2,000.00	0.00
411-231	ARTÍCULOS METÁLICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	40,000.00	30,612.00	1,401.00	1,401.00	1,401.00	1,401.00	29,211.00	29,211.00	0.00
411-232	MATERIALES COMPLEMENTARIOS	45,000.00	5,997.20	5,997.20	5,997.20	5,997.20	5,997.20	0.00	0.00	0.00
411-233	MATERIALES Y ARTÍCULOS PARA CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN	80,000.00	61,781.50	25,441.08	25,441.08	25,441.08	23,519.08	36,340.42	36,340.42	1,922.00
411-236	MEDICINAS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0.00	53,997.23	53,997.23	53,997.23	53,997.23	25,297.23	0.00	0.00	28,700.00
411-239	FIBRAS SINTÉTICAS, HULES, PLÁSTICOS Y DERIVADOS	20,000.00	40,088.01	33,088.01	33,088.01	33,088.01	33,088.01	7,000.00	7,000.00	0.00
411-240	ÓTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	0.00	15,393.20	15,393.20	15,393.20	15,393.20	15,393.20	0.00	0.00	0.00
411-241	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	39,220.00	91,980.15	59,999.00	59,999.00	59,999.00	51,999.00	31,981.15	31,981.15	8,000.00
411-244	VESTUARIO ADMINISTRATIVO Y DE CAMPO	7,549.92	7,934.99	4,434.99	4,434.99	4,434.99	4,434.99	3,500.00	3,500.00	0.00
411-247	ARTÍCULOS DEPORTIVOS	38,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
411-253	HERRAMIENTAS MENORES	37,500.00	13,745.62	5,181.41	5,181.41	5,181.41	5,181.41	8,564.21	8,564.21	0.00
411-254	REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES PARA EDIFICIOS	0.00	4,505.74	1,657.00	1,657.00	1,657.00	1,657.00	2,848.74	2,848.74	0.00
411-257	REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	0.00	12,808.13	12,808.13	12,808.13	12,808.13	12,808.13	0.00	0.00	0.00
411-259	REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES PARA EQUIPO DE TRANSPORTE	0.00	7,884.76	4,884.76	4,884.76	4,884.76	2,668.00	3,000.00	3,000.00	2,216.76
411-261	REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES PARA MAQUINARIA Y OTROS EQUIPOS	0.00	600.30	600.30	600.30	600.30	600.30	0.00	0.00	0.00
C	SERVICIOS GENERALES	4,011,069.23	4,459,444.07	3,287,211.02	3,287,211.02	3,287,211.02	2,951,899.04	1,172,233.05	1,172,233.05	335,311.98
411-301	ENERGÍA ELÉCTRICA	300,236.76	490,342.49	389,886.00	389,886.00	389,886.00	346,920.00	100,456.49	100,456.49	42,966.00
411-302	GAS	84,446.40	84,446.40	54,700.13	54,700.13	54,700.13	54,700.13	29,746.27	29,746.27	0.00
411-303	AGUA	24,025.00	20,787.15	11,603.00	11,603.00	11,603.00	11,603.00	9,184.15	9,184.15	0.00
552-001	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS VALLES CENTRALES	39,203,281.00	38,196,444.00	27,945,369.84	27,945,369.84	26,727,362.27	26,344,700.01	10,251,074.16	11,469,081.73	382,662.26
4	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS	38,437,833.00	38,165,535.28	27,922,661.12	27,922,661.12	26,704,653.55	26,321,991.29	10,242,874.16	11,460,881.73	382,662.26
411-305	TELEFONÍA CELULAR	8,400.00	7,206.00	4,909.00	4,909.00	4,909.00	4,909.00	2,297.00	2,297.00	0.00
411-307	INTERNET, REDES Y PROCESAMIENTO DE	190,105.84	204,021.65	172,337.21	172,337.21	172,337.21	150,579.09	31,684.44	31,684.44	21,758.12

Plan Estratégico Institucional 2019

	INFORMACIÓN										
411-318	ARRENDAMIENTOS DE ACTIVOS INTANGIBLES	50,000.00	30,000.00	27,318.00	27,318.00	27,318.00	27,318.00	2,682.00	2,682.00	0.00	
411-320	OTROS ARRENDAMIENTOS	0.00	16,704.00	16,704.00	16,704.00	16,704.00	0.00	0.00	0.00	16,704.00	
411-321	SERVICIOS LEGALES, DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y RELACIONADOS	457,485.92	431,049.28	431,048.28	431,048.28	431,048.28	289,298.28	1.00	1.00	141,750.00	
411-324	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL	68,000.00	41,426.00	26,466.00	26,466.00	26,466.00	21,426.00	14,960.00	14,960.00	5,040.00	
411-328	SERVICIOS DE VIGILANCIA	393,874.92	662,493.34	520,460.12	520,460.12	520,460.12	495,277.05	142,033.22	142,033.22	25,183.07	
411-329	SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS INTEGRALES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
411-340	SEGUROS Y FIANZAS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	67,584.83	66,808.10	66,808.10	66,808.10	66,808.10	66,808.10	0.00	0.00	0.00	
411-342	PRIMAS DE SEGUROS Y FIANZAS	4,309.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
411-344	FLETES, ACARREOS Y ENVÍOS	6,000.00	23,979.36	23,024.31	23,024.31	23,024.31	21,224.13	955.05	955.05	1,800.18	
411-353	MANTTO. Y REPARACIÓN DE EQUIPO DE TRANSPORTE	0.00	32,277.02	30,351.74	30,351.74	30,351.74	20,109.80	1,925.28	1,925.28	10,241.94	
411-357	SERVICIOS DE LAVANDERÍA, HIGIENE Y MANEJO DE DESECHOS	391,500.00	421,795.98	362,162.12	362,162.12	362,162.12	332,345.19	59,633.86	59,633.86	29,816.93	
411-359	SERVICIOS DE JARDINERÍA Y FUMIGACIÓN	60,000.00	73,949.94	44,649.98	44,649.98	44,649.98	44,649.98	29,299.96	29,299.96	0.00	
411-362	PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE MENSAJES PARA PROMOCIÓN DE BIENES O SERVICIOS	60,000.00	45,000.00	493.90	493.90	493.90	493.90	44,506.10	44,506.10	0.00	
411-363	IMPRESOS Y PUBLICACIONES OFICIALES	125,041.00	167,041.00	99,199.88	99,199.88	99,199.88	65,148.14	67,841.12	67,841.12	34,051.74	
411-369	PASAJES AÉREOS	204,000.00	145,241.01	34,172.61	34,172.61	34,172.61	34,172.61	111,068.40	111,068.40	0.00	
411-370	PASAJES TERRESTRES	66,591.08	27,529.00	10,158.00	10,158.00	10,158.00	10,158.00	17,371.00	17,371.00	0.00	
411-373	PEAJES Y PUENTES	0.00	1,304.00	1,304.00	1,304.00	1,304.00	1,304.00	0.00	0.00	0.00	
411-374	VIÁTICOS EN EL PAÍS	144,000.00	143,000.00	117,500.00	117,500.00	117,500.00	111,500.00	25,500.00	25,500.00	6,000.00	
411-382	REUNIONES, CONGRESOS Y CONVENCIONES	0.00	104,106.01	85,929.09	85,929.09	85,929.09	85,929.09	18,176.92	18,176.92	0.00	
411-388	IMPUESTOS Y DERECHOS VEHICULARES	7,152.00	9,201.00	9,201.00	9,201.00	9,201.00	9,201.00	0.00	0.00	0.00	
411-395	IMPUESTO SOBRE NOMINAS MMyS	256,555.52	258,190.08	159,663.40	159,663.40	159,663.40	159,663.40	98,526.68	98,526.68	0.00	
411-396	IMPUESTO SOBRE NOMINAS CONTRATO	601,760.63	602,648.26	342,820.15	342,820.15	342,820.15	342,820.15	259,828.11	259,828.11	0.00	
411-408	OTROS SERVICIOS	440,000.00	348,897.00	244,341.00	244,341.00	244,341.00	244,341.00	104,556.00	104,556.00	0.00	
F	AYUDAS SOCIALES	70,729.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
441-443	AYUDAS DIVERSAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
442-461	BECAS DEPORTIVAS	46,729.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
442-478	PREMIOS, ESTÍMULOS, RECOMPENSAS Y SEGUROS A ESTUDIANTES	24,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	765,448.00	30,908.72	22,708.72	22,708.72	22,708.72	22,708.72	8,200.00	8,200.00	0.00	
K	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	765,448.00	30,908.72	22,708.72	22,708.72	22,708.72	22,708.72	8,200.00	8,200.00	0.00	
511-501	MOBILIARIO DE OFICINA Y ESTANTERÍA	180,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
515-507	EQUIPO DE COMPUTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	120,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
521-509	EQUIPO AUDIOVISUAL	23,139.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
529-513	MOBILIARIO Y EQUIPO PARA ESCUELAS	180,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
529-514	OTRO MOBILIARIO Y EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

Plan Estratégico Institucional 2019

564-529	SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO, CALEFACCIÓN Y DE REFRIGERACIÓN INDUSTRIAL Y COMERCIAL	160,000.00	4,700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,700.00	4,700.00	0.00
565-530	EQUIPO DE COMUNICACIONES Y TELECOMUNICACIONES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
566-531	EQUIPOS DE GENERACIÓN ELÉCTRICA, APARATOS Y ACCESORIOS ELÉCTRICOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
567-532	HERRAMIENTAS Y MAQUINAS-HERRAMIENTA	36,000.00	12,089.72	12,089.72	12,089.72	12,089.72	12,089.72	0.00	0.00	0.00
569-534	EQUIPOS DIVERSOS	66,308.92	14,119.00	10,619.00	10,619.00	10,619.00	10,619.00	3,500.00	3,500.00	0.00
591-549	SOFTWARE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL UNIDAD RESPONSABLE :		39,203,281.00	38,196,444.00	27,945,369.84	27,945,369.84	26,727,362.27	26,344,700.01	10,251,074.16	11,469,081.73	382,662.26

2.8 ANÁLISIS FODA

EL análisis FODA es uno de los instrumentos y herramientas analíticas para obtener información que permita tomar decisiones acertadas al trazar la trayectoria futura de las organizaciones; así como un mecanismo procedimental indispensable en la configuración y estructura de la planeación estratégica institucional; ya que representa el análisis y determinación de la situación actual del entorno interno y externo de la organización.

Al interior de la institución este análisis permite, dentro del proceso de planeación estratégica; realizar el estudio de las fortalezas y debilidades con las que cuenta, para poder determinar las estrategias que permitan dar una solución a los factores que obstaculizan el cumplimiento de los objetivos trazados, por lo que se analizan factores tales como la calidad de los procesos, función, operación y gestión institucional; asimismo se consideran factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo, que inciden sobre el quehacer interno, ya que potencialmente pueden favorecer o poner en riesgo el cumplimiento de la Misión y Visión institucional.

Como conclusión podemos determinar que la previsión de las oportunidades y amenazas posibilita la construcción de escenarios anticipados que permitan reorientar el rumbo de la organización en los casos que sea necesario realizar ajustes para dar cumplimiento a las metas establecida.



FODA INSTITUCIONAL

La UTVCO determina las cuestiones internas y externas pertinentes a su propósito y dirección estratégica mediante el análisis FODA de cada una de sus áreas.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Modelo educativo de vanguardia. • Estudios intensivos pertinentes y flexibles. • Cuotas accesibles. • Programa de gestión de becas. • Alto nivel académico y experiencia docente de los Profesores asociados "C". • Actualización y capacitación permanente del profesorado. • Revisión y actualización periódica de los programas de estudio. • Vinculación con instituciones de educación superior a nivel local, nacional e internacional. • Sistema de Gestión. • Experiencia académica y laboral del capital humano. • Personal comprometido con el proyecto institucional. • Acompañamiento permanente a través de un Plan Institucional de Tutorías. • Pertinencia de la oferta educativa y crecimiento exponencial de la matrícula. • Programas educativos orientados al desarrollo productivo del estado. • Vinculación universidad-empresa. • Infraestructura educativa de vanguardia. • Implementación de un programa institucional de emprendimiento. • Contar con la acreditación como entidad de certificación ante el CONOCER. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política gubernamental orientada a la Educación Superior Tecnológica para lograr el desarrollo regional y la consolidación institucional. • Inserción de los egresados al mercado laboral a menos de 6 meses de su egreso. • Mayor captación de matrícula debido a la apertura de nuevos programas educativos en las Universidades Tecnológicas. • Instrumentación de políticas públicas orientadas al emprendimiento e innovación. • Baja cobertura de educación superior en zonas rurales. • Disponibilidad de programas de financiamiento para el fortalecimiento educativo. • Desarrollo integral de los sistemas de planeación y evaluación. • Aprovechamiento de las Tecnologías de la información. • Mejoramiento de la capacidad de la organización para adaptarse a los cambios. • Participación en proyectos innovadores con los sectores productivo y social, así como proyectos de cooperación con autoridades oficiales. • Disponibilidad de equipo de laboratorios pesados. • Apertura para la colaboración en el desarrollo de empresas regionales. • Disponibilidad de nuevos programas educativos.

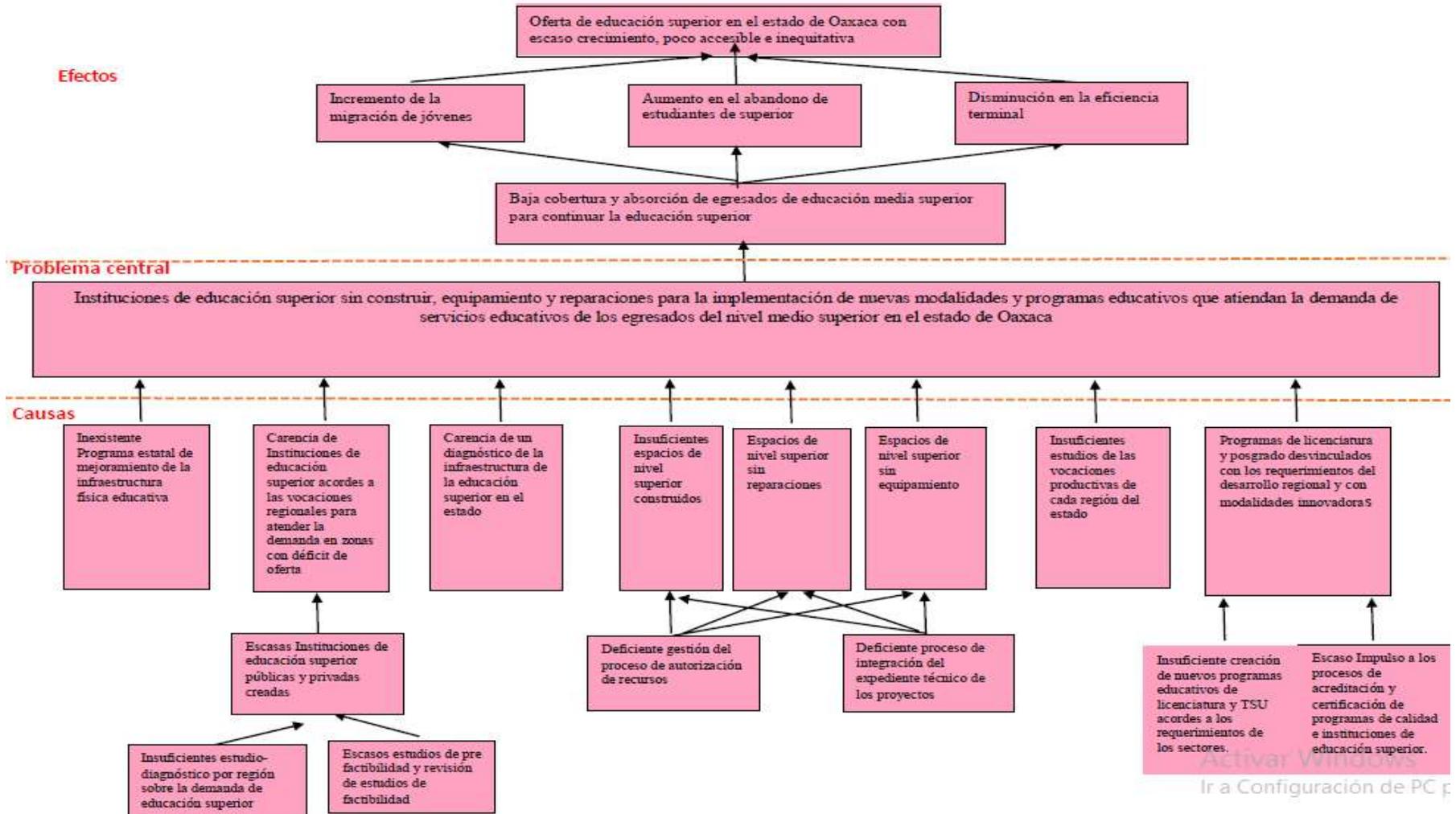
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente capacidad de cobertura a la demanda. • Recursos presupuestales insuficientes. • Oferta de servicios en horarios no flexibles para estudiantes que desean trabajar. • Desequilibrios en la estructura organizacional. • Rotación continúa de personal académico y administrativo. • Falta de personal para la oferta continúa de servicios tecnológicos e innovación. • Sistemas de comunicación y tecnología de redes deficiente. • Limitado número de cuerpos académicos ante PRODEP. • Nula disposición de los ingresos propios. • Alta tasa de deserción estudiantil. • Insuficiente infraestructura, material y equipo didáctico para el cumplimiento de los objetivos. • Acervo bibliográfico no pertinente a las disciplinas académicas. • Limitada infraestructura y equipamiento deportivo y cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la competencia educativa en áreas tradicionales y menor interés de los estudiantes en las áreas tecnológicas. • Reducción a los presupuestos destinados a la educación pública. • Políticas estatales ineficientes de administración de los ingresos propios. • Desconocimiento del perfil académico del egresado de nivel TSU. • Bajo nivel académico de egresados de nivel medio superior aspirantes a ingresar a la UTVCO. • Orientación vocacional deficiente de los egresados de nivel medio superior. • Condiciones sociales y económicas adversas que no favorece la conclusión de los estudios de nivel superior.

2.9 ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS

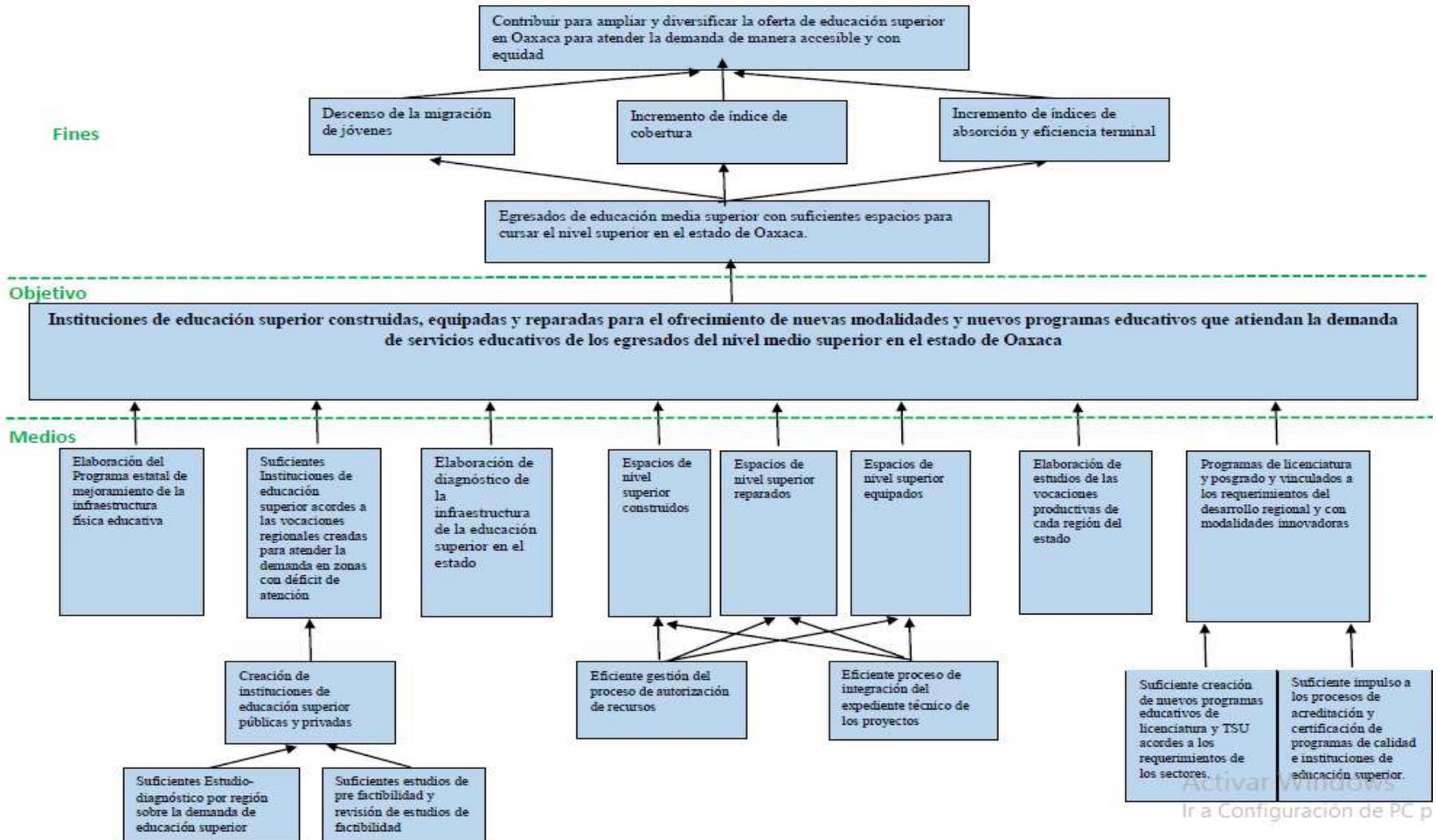
Para determinar los objetivos institucionales es primordial utilizar una metodología que permita de manera clara y sencilla determinar los objetivos y estrategias a seguir además de permitir de manera fácil y practica la alineación con los objetivos estratégicos del Plan Estatal de Desarrollo y El Plan Nacional de Desarrollo, para esto se determinó que la menor opción será la realización de árboles de problemas y objetivos que como problema central tendrá los objetivos estratégicos establecidos en el PED para mantener de manera natural la alineación del PEI institucional con los planes que lo anteceden en jerarquía. Arrojando los productos siguientes:

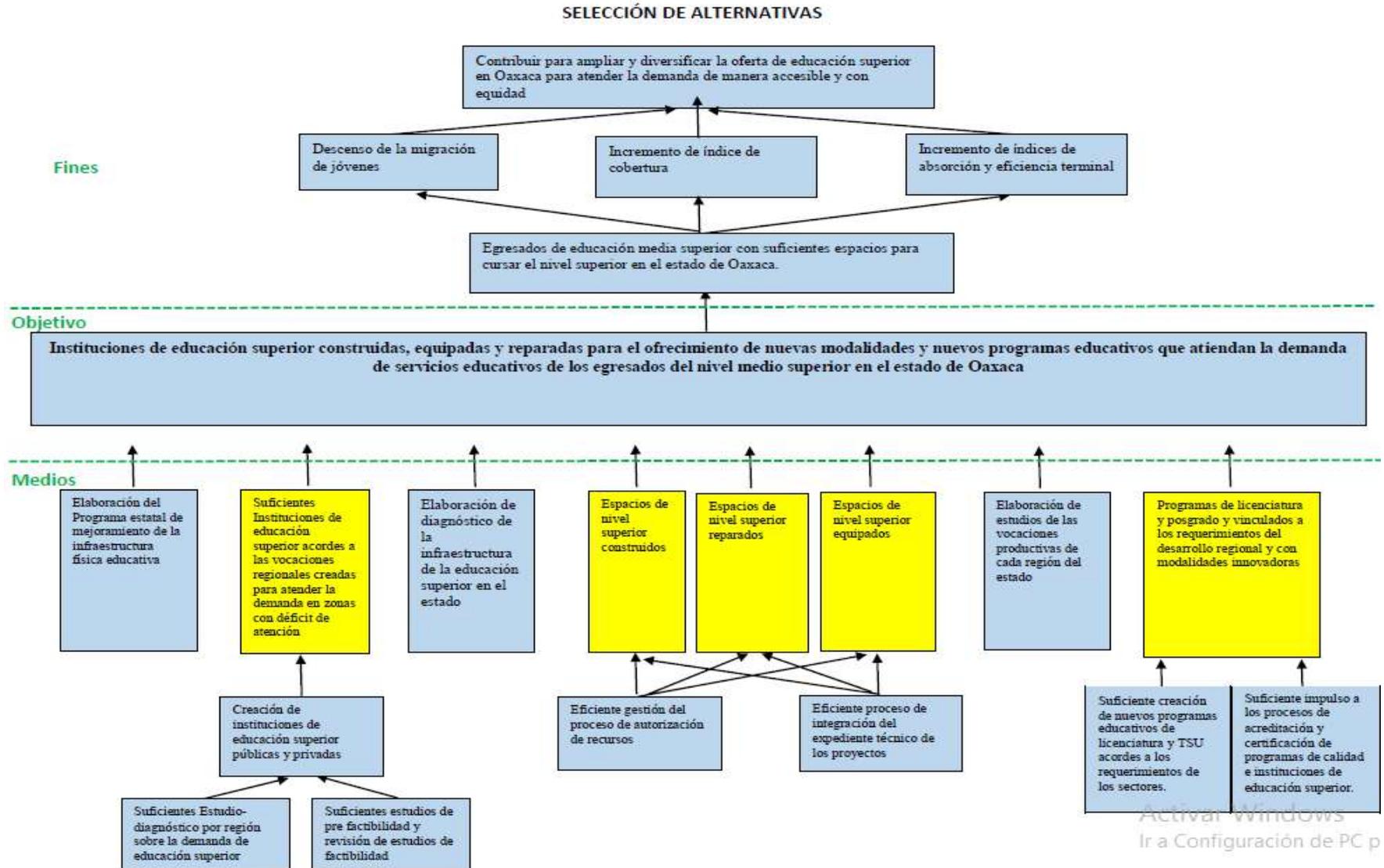
Plan Estratégico Institucional 2019

ÁRBOL DE PROBLEMA

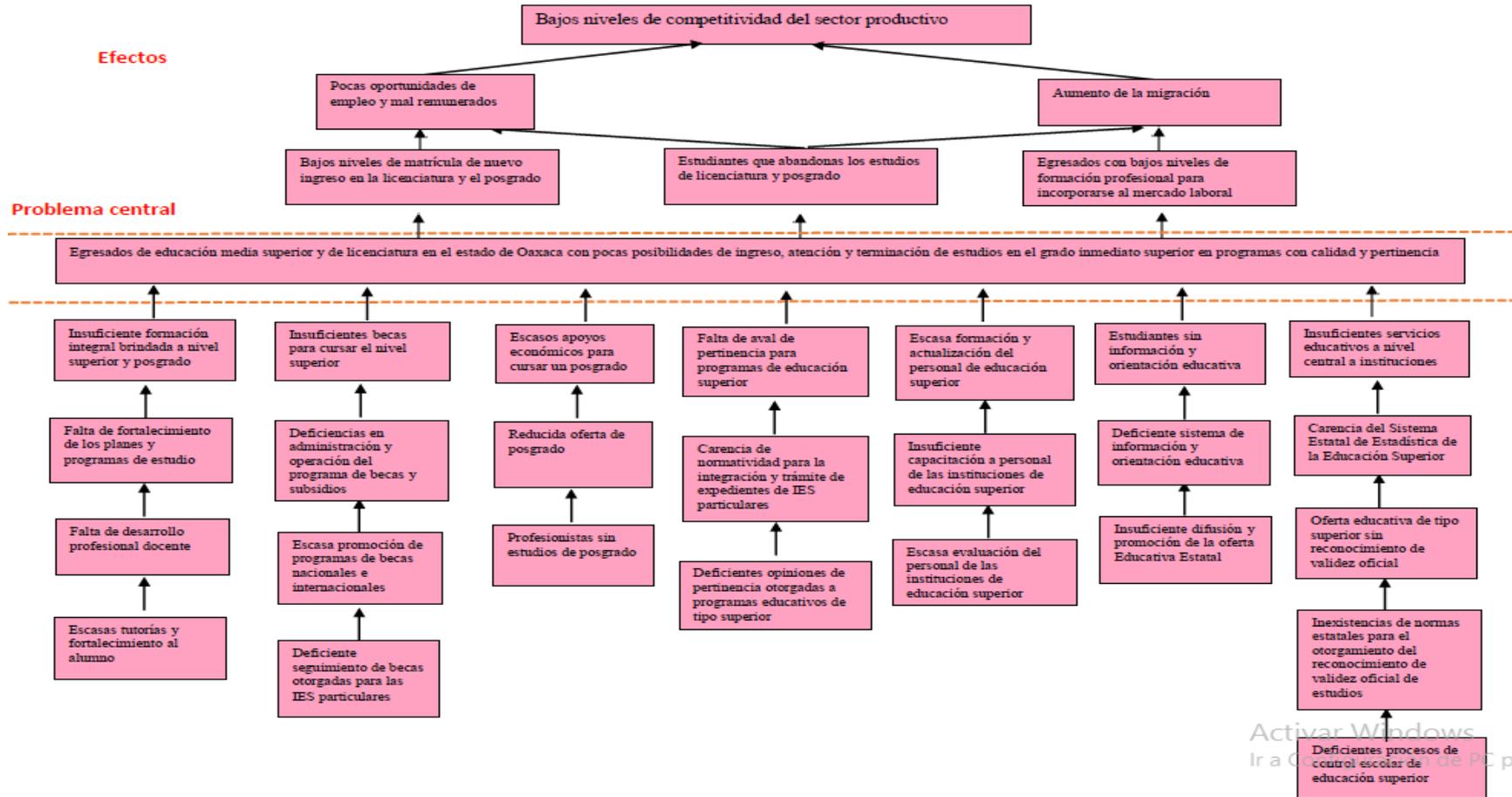


ÁRBOL DE OBJETIVOS

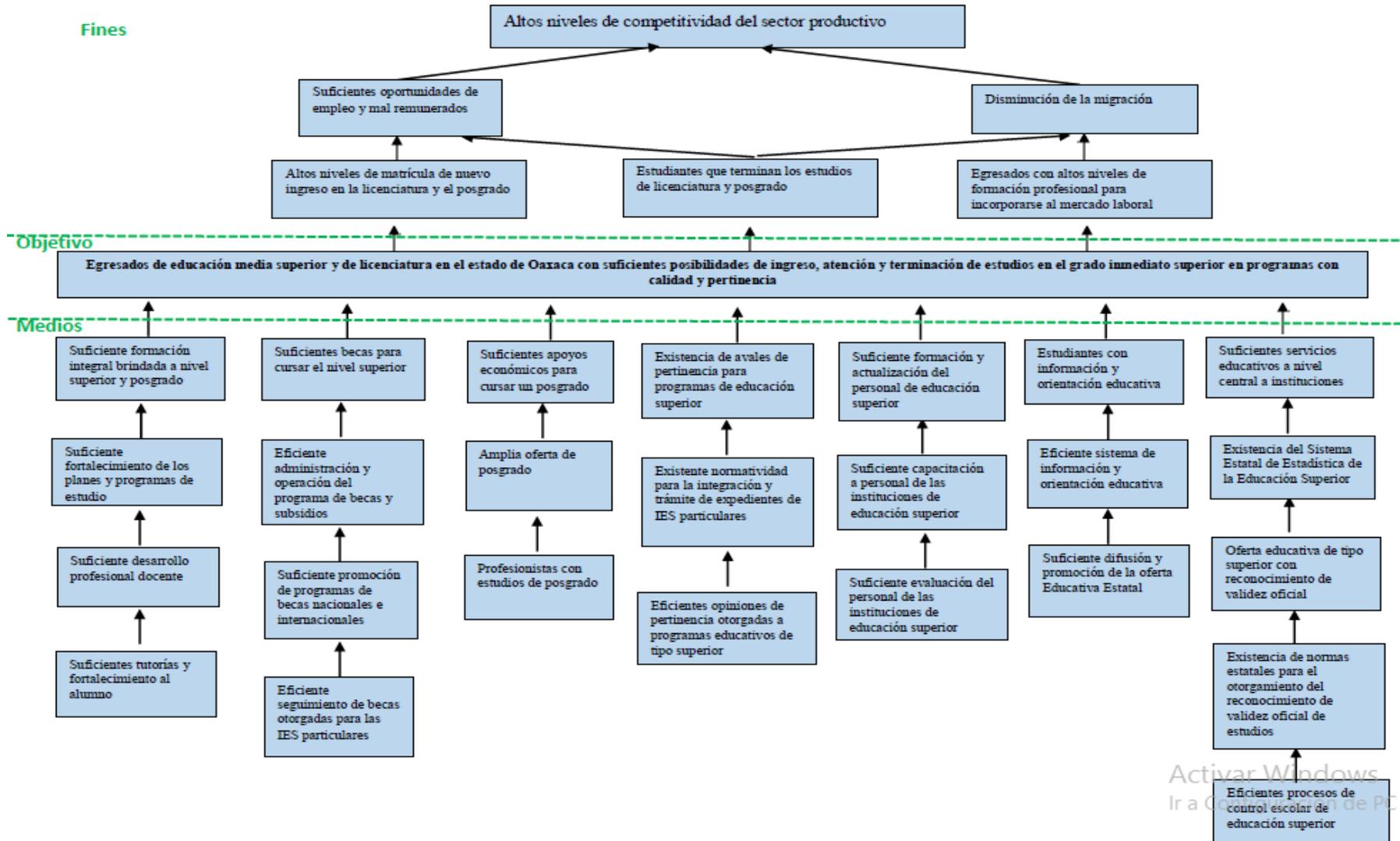




ÁRBOL DE PROBLEMA

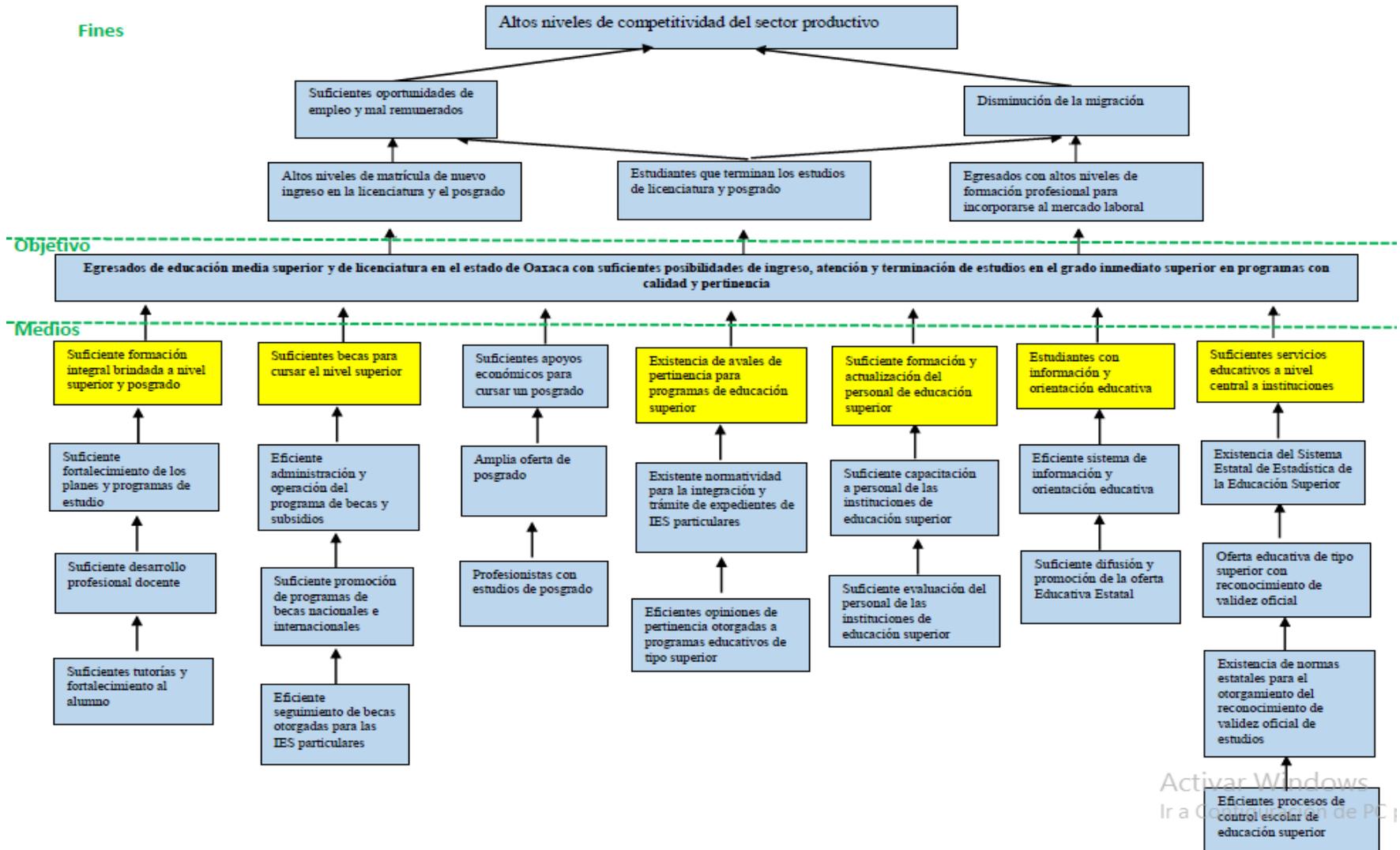


ARBOL DE OBJETIVOS



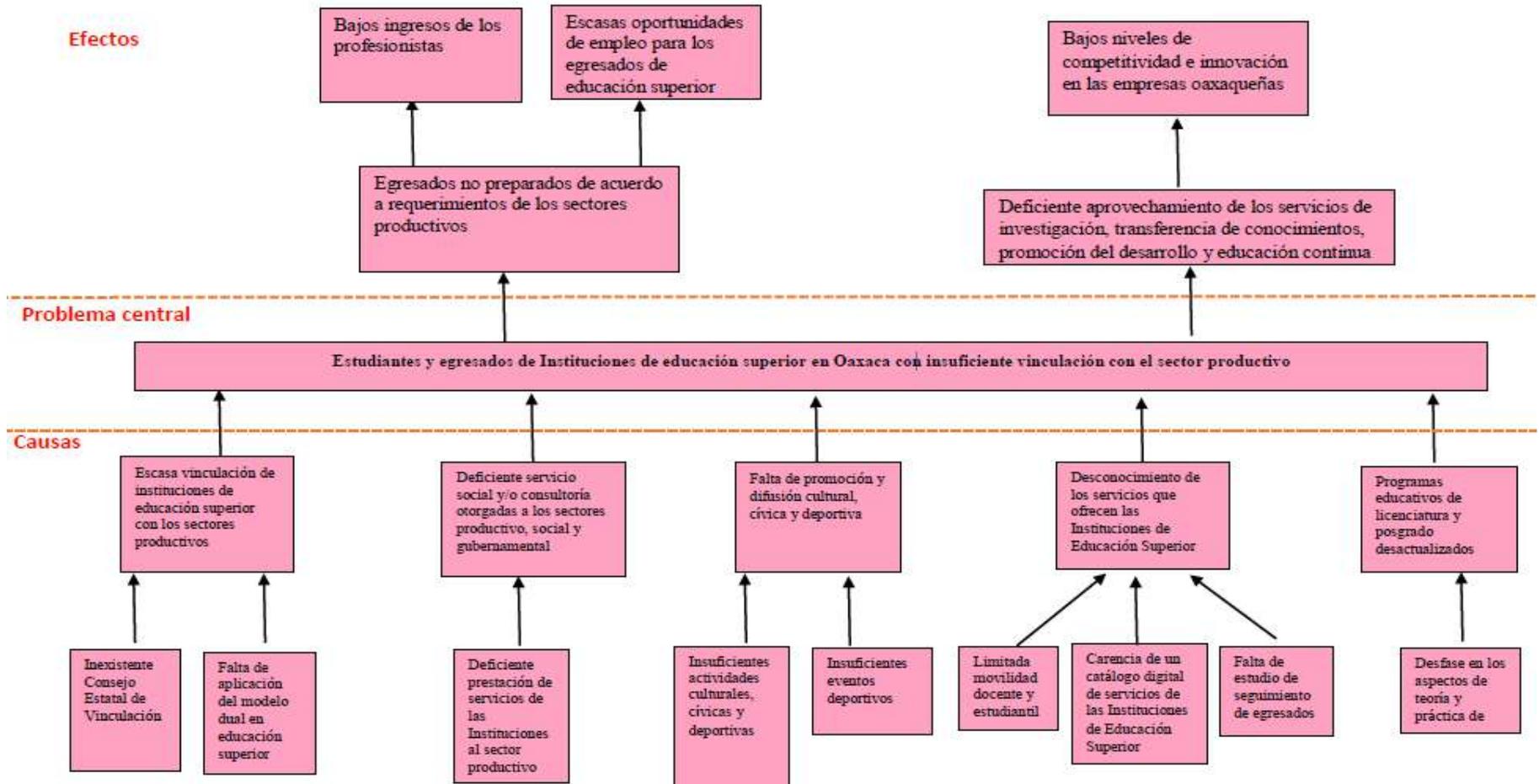
Activar Windows
Ir a Configuración de PC

SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS



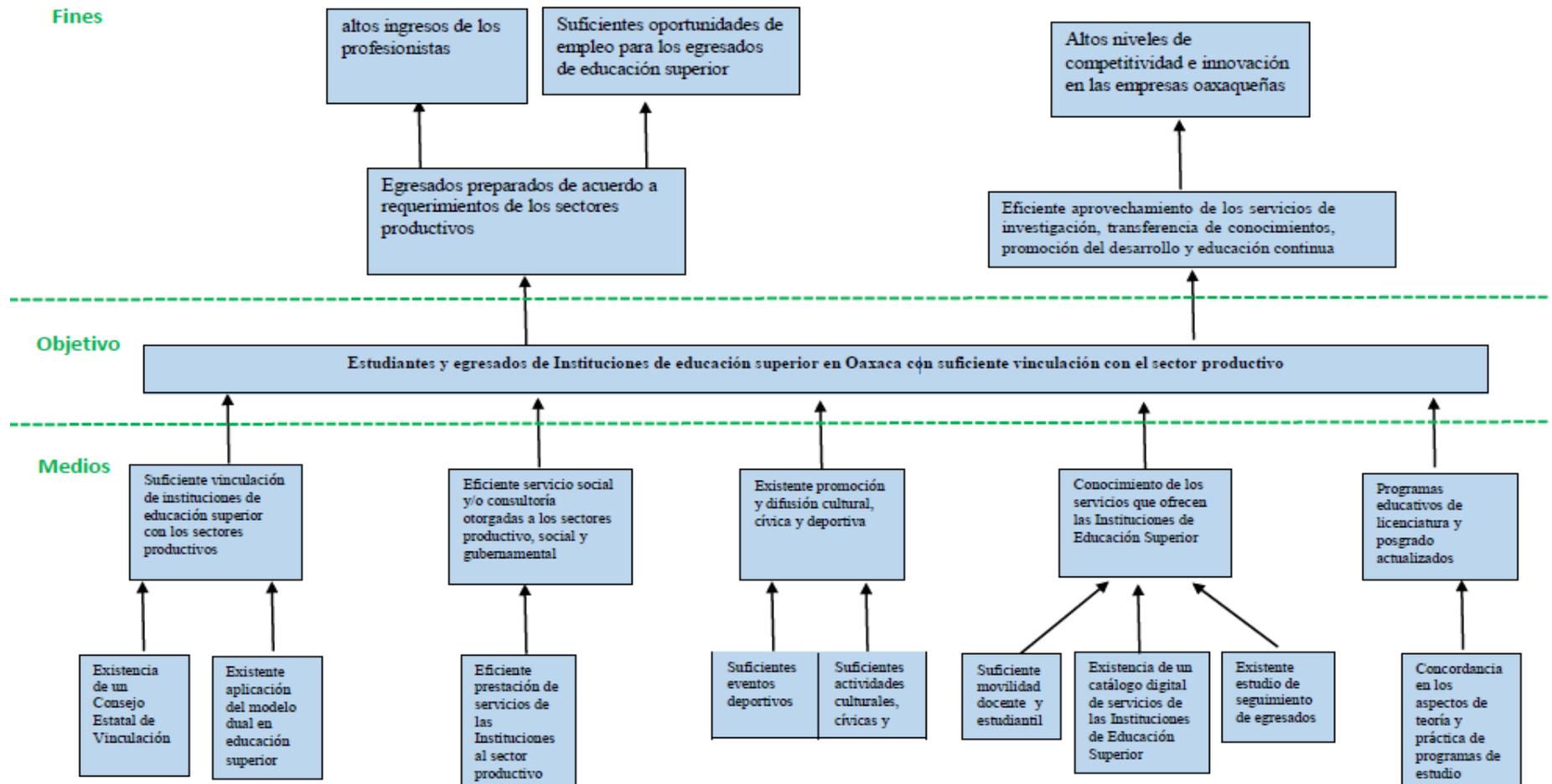
ÁRBOL DE PROBLEMA

Escasa vinculación del sector educativo de tipo superior con el sector productivo social, a fin de prestar servicios de investigación, transferencia de conocimientos, promoción del desarrollo y educación continua



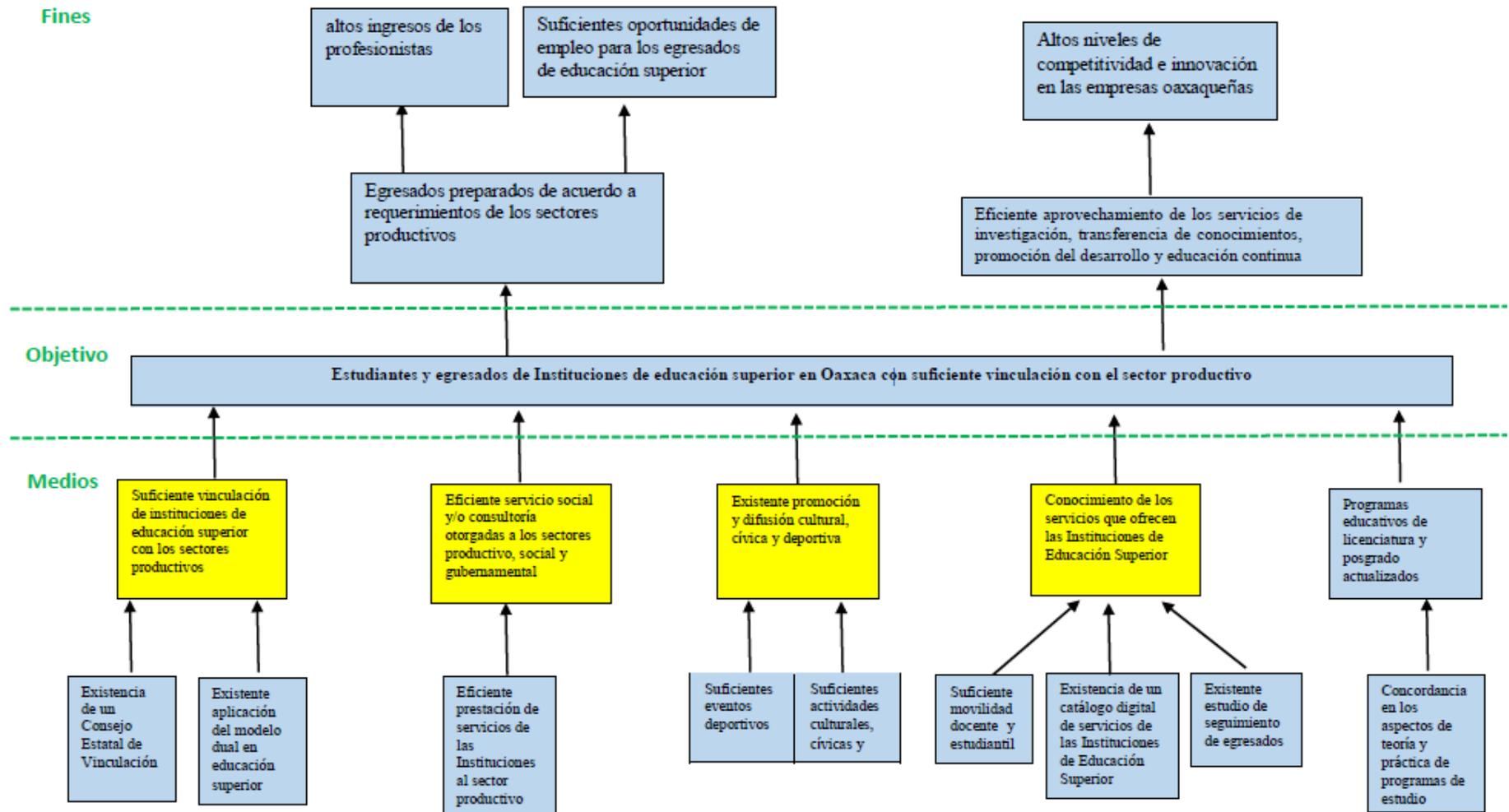
ARBOL DE OBJETIVOS

Suficiente vinculación del sector educativo de tipo superior con el sector productivo social, a fin de prestar servicios de investigación, transferencia de conocimientos, promoción del desarrollo y educación continua



SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS

Suficiente vinculación del sector educativo de tipo superior con el sector productivo social, a fin de prestar servicios de investigación, transferencia de conocimientos, promoción del desarrollo y educación continua



Del análisis del FODA y de los árboles de problemas y objetivos se generaron los siguientes productos a los cuales se designara a un responsable de dar seguimiento a cada uno de ellos:

Producto	Descripción	Área responsable
1	Espacios educativos reparados	Reparación de espacios en mal estado de la Universidad. Administración y Finanzas Planeación y Evaluación
2	Espacios educativos equipados	Equipamiento de espacios que se requieran en la Universidad. Administración y Finanzas Planeación y Evaluación
3	Nuevos programas de estudio de TSU y licenciatura aperturados y/o actualizados	Aperturar programas acordes y pertinentes con la zona de influencia, y actualizar los planes de estudios de los ya existentes. Dirección Académica Planeación y Evaluación
4	Programas de estudio de nivel licenciatura (superior) y (TSU) acreditados.	Obtener certificaciones que avalen la calidad de los programas educativos ofertados por la Universidad. Dirección Académica Planeación y Evaluación
5	Proceso educativo certificado (ISO 90012015)	Obtener certificaciones que avalen la calidad en todos los procesos que intervienen en el Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad. Dirección Académica Planeación y Evaluación
6	Formación Integral a nivel superior brindada	Otorgamiento de formación integral a estudiantes de la Universidad. Dirección Académica Direcciones de Carrera.
7	Servicios sociales y consultorías al sector productivo, social y gubernamental otorgado	Brindar consultoría a los sectores productivo y social por parte de la Universidad. Vinculación Dirección de Educación Continua Y Transferencia Tecnológica
8	Promoción y difusión cultural, cívica y deportiva, realizadas	Promover y difundir la actividad cultural, cívica y deportiva llevadas a cabo por la Universidad Dirección Académica Prensa y Difusión
9	Instituciones de educación superior vinculadas con los sectores productivos públicos, privados y sociales	Vinculaciones con el sector productivo, público y social realizado por la Universidad. Vinculación

3. MARCO ESTRATÉGICO

PED 2016-2022	PES	PEI	
Objetivo estratégico	Objetivo estratégico	Objetivo institucional	Área responsable.
Ampliar y diversificar la oferta de educación superior en Oaxaca para atender la demanda de manera accesible y con equidad.	Instituciones de educación superior, construidas, equipadas y reparadas para el ofrecimiento de nuevas modalidades y nuevos programas educativos que atienden la demanda de nuevos servicios educativos de jóvenes oaxaqueños.	Contribuir para ampliar y diversificar la oferta de educación superior en Oaxaca para tender la demanda de manera accesible y con equidad.	Administración y Finanzas, Dirección Académica, Planeación y Evaluación.
Ampliar la matrícula de Educación Superior promoviendo la formación de capital humano de alto nivel con una Educación Superior de calidad y pertinencia para el estado.	Estudiantes que ingresan, permanecen y concluyen con éxito una Educación Superior de calidad y pertinencia.	Brindar educación superior tecnológica, con programas de calidad y pertinencia.	Dirección Académica, Direcciones de Carrera, Planeación y Evaluación, Prensa y Difusión.
Promover la vinculación del sector educativo de tipo superior con el sector productivo y social, a fin de prestar servicios de investigación, transferencia de conocimiento, promoción del desarrollo y educación continua.	Instituciones de educación superior vinculadas con los sectores público, privado y social para la promoción del desarrollo, la ciencia y la cultura en beneficio de la sociedad oaxaqueña.	Vincular los planes de estudio con los sectores, productivo, social y tecnológico para asegurar la calidad educativa.	Vinculación, Dirección de Educación Continua Y Transferencia Tecnológica.

4. ALINEACIÓN CON LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

Producto	Descripción	Área responsable	Programa	Subprograma
1	Espacios educativos reparados	Reparación de espacios en mal estado de la Universidad.	Administración y Finanzas Planeación y Evaluación	127 02
2	Espacios educativos equipados	Equipamiento de espacios que se requieran en la Universidad.	Administración y Finanzas Planeación y Evaluación	127 03
3	Nuevos programas de estudio de TSU y licenciatura aperturados y/o actualizados	Aperturar programas acordes y pertinentes con la zona de influencia, y actualizar los planes de estudios de los ya existentes.	Dirección Académica Planeación y Evaluación	127 05
4	Programas de estudio de nivel licenciatura (superior) y (TSU) acreditados.	Obtener certificaciones que avalen la calidad de los programas educativos ofertados por la Universidad.	Dirección Académica Planeación y Evaluación	127 06
5	Proceso educativo certificado (ISO 90012015)	Obtener certificaciones que avalen la calidad en todos los procesos que intervienen en el Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad.	Dirección Académica Planeación y Evaluación	127 07
6	Formación Integral a nivel superior brindada	Otorgamiento de formación integral a estudiantes de la Universidad.	Dirección Académica Direcciones de Carrera.	139 01
7	Servicios sociales y consultorías al sector productivo, social y gubernamental otorgado	Brindar consultoría a los sectores productivo y social por parte de la Universidad.	Vinculación Dirección de Educación Continua Y Transferencia Tecnológica	156 01
8	Promoción y difusión cultural, cívica y deportiva, realizadas	Promover y difundir la actividad cultural, cívica y deportiva llevadas a cabo por la Universidad	Dirección Académica Prensa y Difusión	156 02
9	Instituciones de educación superior vinculadas con los sectores productivos públicos, privados y sociales	Vinculaciones con el sector productivo, público y social realizado por la Universidad.	Vinculación	156 03

5. MARCO DE RESULTADOS

	PRODUCTOS	INDICADOR	METAS					
			2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Espacios educativos de nivel superior reparados	PORCENTAJE DE ESPACIOS EDUCATIVOS REPARADOS	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Espacios educativos en nivel superior equipados	PORCENTAJE DE ESPACIOS EDUCATIVOS EQUIPADOS	100%	0%	100%	100%	100%	100%
3	Nuevos programas de estudio de TSU y licenciatura aperturados y/o actualizados	PORCENTAJE DE PROGRAMAS APERTURADOS Y O ACTUALIZADOS	0%	0%	100%	0%	100%	100%
4	Programas de estudio de nivel licenciatura (superior) y (TSU) acreditados	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE ESTUDIO ACREDITADOS	0%	0%	100%	100%	100%	100%
5	Proceso educativo certificado	PORCENTAJE DE PROCESOS EDUCATIVOS CERTIFICADOS	0%	100%	100%	100%	100%	100%
6	Formación Integral a nivel superior.	PORCENTAJE DE MATRICULA ATENDIDA	100%	100%	100%	100%	100%	100%
7	Servicios sociales y consultorías al sector productivo, social y gubernamental otorgado	PORCENTAJE DE SERVICIOS OTORGADOS	100%	100%	100%	100%	100%	100%
8	Promoción y difusión cultural, cívica y deportiva, realizadas	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS	100%	100%	100%	100%	100%	100%
9	Instituciones de educación superior vinculadas con los sectores productivos públicos, privados y sociales	PORCENTAJE DE VINCULACIONES REALIZADAS	100%	100%	100%	100%	100%	100%

MARCO DE RESULTADOS

	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	SENTIDO ESPERADO	LÍNEA BASE		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	REFERENCIA
				año	#		
1	ESPACIOS EDUCATIVOS REPARADOS	PORCENTAJE	ASCENDENTE	2017	100	SEMESTRAL	MIR 2017,2018, 2019
2	ESPACIOS EDUCATIVOS EQUIPADOS	PORCENTAJE	ASCENDENTE	2017	100	SEMESTRAL	MIR 2017,2018, 2019
3	PROGRAMAS APERTURADOS Y O ACTUALIZADOS	PORCENTAJE	ASCENDENTE	2017	100	SEMESTRAL	MIR 2017,2018, 2019
4	PROGRAMAS ACREDITADOS	PORCENTAJE	ASCENDENTE	2017	100	SEMESTRAL	MIR 2017,2018, 2019
5	PROCESO CERTIFICADO	PORCENTAJE	ASCENDENTE	2017	100	SEMESTRAL	MIR 2017,2018, 2019
6	PORCENTAJE DE MATRÍCULA ATENDIDA	PORCENTAJE	ASCENDENTE	2017	100	SEMESTRAL	MIR 2017,2018, 2019
7	SERVICIO SOCIAL Y CONSULTORÍA REALIZADA	PORCENTAJE	ASCENDENTE	2017	100	SEMESTRAL	MIR 2017,2018, 2019
8	PROMOCIÓN REALIZADA	PORCENTAJE	ASCENDENTE	2017	100	SEMESTRAL	MIR 2017,2018, 2019
9	VINCULACIONES REALIZADAS	PORCENTAJE	ASCENDENTE	2017	100	SEMESTRAL	MIR 2017,2018, 2019

6. PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO

DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO				ANUAL	
			Trimestre					
			1er	2do	3er	4to		
1	Espacios educativos reparados	Administración y Finanzas	PORCENTAJE	0	0	0	1	100%
1.1	Elaborar presupuesto y proyecto.	Planeación y Evaluación	PORCENTAJE	0	1	0	0	100%
1.2	Reparación de espacios	Planeación y Evaluación	PORCENTAJE	0	0	0	1	100%
2	Espacios educativos equipados	Administración y Finanzas	PORCENTAJE	0	0	0	1	100%
2.1	Elaborar guías de equipamiento presupuestadas.	Departamento de Recursos Humanos y Materiales.	PORCENTAJE	0	1	0	1	100%
2.2	Equipamiento de espacios	Administración y Finanzas	PORCENTAJE	0	0	0	1	100%
3	Nuevos programas de estudio de TSU y licenciatura aperturados y/o actualizados	Dirección Académica	PORCENTAJE	0	0	1	0	100%
3.1	Capacitar al personal	Administración y Finanzas	PORCENTAJE	7	7	7	9	100%
3.2	Análisis Situacional del Trabajo.	Dirección Académica	PORCENTAJE	0	1	1	1	100%
3.3	Estudios de factibilidad	Dirección Académica y Planeación	PORCENTAJE	0	0	1	0	100%
4	Programas de estudio de nivel licenciatura (superior) y (TSU) acreditados.	Dirección Académica	PORCENTAJE	0	0	0	1	100%
4.1	Contratación del servicio de certificación	Administración y Finanzas	PORCENTAJE	0	0	1	0	100%
4.2	Programas educativos certificados.	Dirección Académica	PORCENTAJE	0	0	0	1	100%
5	Proceso educativo certificado (ISO 90012015)	Planeación y Evaluación	PORCENTAJE	0	0	0	1	100%
5.1	Contratación del servicio de certificación	Administración y Finanzas	PORCENTAJE	0	0	1	0	100%
5.2	Certificados obtenidos	Planeación y Evaluación	PORCENTAJE	0	0	0	1	100%
6	Formación Integral a nivel superior brindada	Dirección Académica y Direcciones de	PORCENTAJE	0	0	1665	0	100%

		Carrera							
	6.1	Horas clase impartidas	Dirección Académica y Direcciones de Carrera	PORCENTAJE	6000	6000	6000	6000	100%
	6.2	Servicios educativos complementarios	Dirección Académica y Servicios Escolares	PORCENTAJE	1	1	1	1	100%
7		Servicios sociales y consultorías al sector productivo, social y gubernamental otorgado	Vinculación	PORCENTAJE	0	10	0	10	100%
	7.1	Servicios de capacitación a terceros.	Vinculación y Educación Continua	PORCENTAJE	1	1	1	2	100%
	7.2	Brindar servicios de capacitación a terceros	Educación Continua	PORCENTAJE	1	1	1	2	100%
8		Promoción y difusión cultural, cívica y deportiva, realizadas	Dirección Académica y Prensa y Difusión	PORCENTAJE	0	3	0	3	100%
	8.1	Eventos culturales	Dirección Académica	PORCENTAJE	1	1	2	1	100%
	8.2	Eventos deportivos	Dirección Académica	PORCENTAJE	0	1	1	0	100%
		Eventos cívicos	Dirección Académica	PORCENTAJE	1	0	0	1	100%
9		Instituciones de educación superior vinculadas con los sectores productivos públicos, privados y sociales	Vinculación	PORCENTAJE	0	20	0	20	100%
	9.1	Grupos con modelo dual aperturados	Dirección Académica	PORCENTAJE	0	0	2	0	100%
	9.2	Vinculación con los organismos del sector público y social.	Vinculación	PORCENTAJE	0	20	0	20	100%

7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, desarrollara diferentes mecanismos de evaluación por medio de las cuáles vigilara todas y cada una de las actividades que se realizan dentro de esta, con el propósito de estar en condiciones de aplicar medidas preventivas y al mismo tiempo dar cumplimiento a los requerimientos externos a los que está comprometida.

Se utilizará el Plan Estratégico Institucional como instrumento rector para vigilar que los objetivos planteados se estén cumpliendo en apego a la Misión y Visión Institucional.

También se aplicarán algunos otros mecanismos de evaluación de evaluación interna que nos ayudará a consolidarnos como Universidad Tecnológica de Vanguardia.

DESCRIPCIÓN	AREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					AVANCE				
			Trimestre				ANUAL	Trimestre				ANUAL	CUMPLIDAS	POR CUMPLIR	%		
			1er	2do	3er	4to		1er	2do	3er	4to						
1	Espacios educativos reparados	Administración y Finanzas	Número	0	0	0	1	1	0				0	0	1	0%	
	1.1	Elaborar presupuesto y proyecto.	Administración y Finanzas	Número	0	1	0	0	1	0				0	0	1	0%
	1.2	Reparación de espacios	Administración y Finanzas	Número	0	0	0	1	1	0				0	0	1	0%
2	Espacios educativos equipados	Administración y Finanzas	Número	0	0	0	1	1	0				0	0	1	0%	
	2.1	Elaborar guías de equipamiento presupuestadas.	Administración y Finanzas	Número	0	1	0	1	1	0				0	0	1	0%
	2.2	Equipamiento de espacios.	Administración y Finanzas	Número	0	0	0	1	1	0				0	0	1	0%

3	Nuevos programas de estudio de TSU y licenciatura aperturados y/o actualizados	Dirección Académica	Número	0	0	1	0	1	0				0	0	1	0%
	3.1 Capacitación de personal	Administración y Finanzas	Número	7	7	7	9	30	7				7	7	23	23.3
	3.2 Análisis Situacional del Trabajo.	Dirección Académica	Número	0	1	1	1	3	0				0	0	3	0%
	3.3 Estudios de factibilidad	Dirección Académica	Número	0	0	1	0	1	0				0	0	1	0%
4	Programas de estudio de nivel licenciatura (superior) y (TSU) acreditados.	Dirección Académica	Número	0	0	0	1	1	0				0	0	1	0%
	4.1 Contratación del servicio de certificación	Administración y Finanzas	Número	0	0	1	0	1	0				0	0	1	0%
	4.2 Programas educativos certificados.	Dirección Académica	Número	0	0	0	1	1	0				0	0	1	0%
5	Proceso educativo certificado (ISO 90012015)	Administración y Finanzas	Número	0	0	0	1	1	0				0	0	1	0%
	5.1 Contratación del servicio de certificación	Administración y Finanzas	Número	0	0	1	0	1	0				0	0	1	0%
	5.2 Certificados obtenidos	Administración y Finanzas	Número	0	0	0	1	1	0				0	0	1	0%
6	Formación Integral a nivel superior brindada	Dirección Académica	Número	0	0	1665	0	1665	0				0	0	1665	0%
	6.1 Horas clase impartidas	Dirección Académica	Número	6000	6000	6000	6000	24000	6000				6000	6000	18000	25%
	6.2 Servicios educativos complementarios	Dirección Académica	Número	1	1	1	1	4	1				1	1	3	25%
7	Servicios sociales y consultorías al sector productivo, social y gubernamental	Vinculación	Número	0	10	0	10	20	0				0	0	20	0%

		otorgado															
	7.1	Servicios de capacitación a terceros.	Vinculación	Número	1	1	1	2	5	1				1	1	4	20%
	7.2	Brindar servicios de capacitación a terceros	Vinculación	Número	1	1	1	2	5	1				1	1	4	20%
8		Promoción y difusión cultural, cívica y deportiva, realizadas	Dirección Académica	Número	0	3	0	3	6	0				0	0	6	0%
	8.1	Eventos culturales	Dirección Académica	Número	1	1	2	1	5	1				1	1	4	20%
	8.2	Eventos deportivos	Dirección Académica	Número	0	1	1	0	2	0				0	0	2	0%
		Eventos cívicos	Dirección Académica	Número	1	0	0	1	2	1				1	1	1	50%
9		Instituciones de educación superior vinculadas con los sectores productivos públicos, privados y sociales	Vinculación	Número	0	20	0	20	40	0				0	0	40	0%
	9.1	Grupos con modelo dual aperturados	Dirección Académica	Número	0	0	2	0	2	0				0	0	2	0%
	9.2	Vinculación con los organismos del sector público y social.	Vinculación	Número	0	20	0	20	40	0				0	0	40	0%
		Amarillo: con retraso respecto a la programación															
		Rojo: no iniciado en el tiempo programado															
		Blanco: sin programación de metas en el trimestre que se informa															

7.1 ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO ANUAL

DESCRIPCIÓN		CAUSAS DE INCUMPLIMIENTO	PROPUESTA DE MEJORA
1	Espacios educativos reparados		
	1.1 Elaborar presupuesto y proyecto.		
	1.2 Reparación de espacios		
2	Espacios educativos equipados		
	2.1 Elaborar guías de equipamiento presupuestadas.		
	2.2 Equipamiento de espacios.		
3	Nuevos programas de estudio de TSU y licenciatura aperturados y/o actualizados		
	3.1 Capacitar al personal		
	3.2 Análisis Situacional del Trabajo.		
	3.3 Estudios de factibilidad		
4	Programas de estudio de nivel licenciatura (superior) y (TSU) acreditados.		
	4.1 Contratación del servicio de certificación		
	4.2 Programas educativos certificados.		
5	Proceso educativo certificado (ISO 90012015)		
	5.1 Contratación del servicio de certificación		
	5.2 Certificados obtenidos		
6	Formación Integral a nivel superior brindada		
	6.1 Horas clase impartidas		
	6.2 Servicios educativos complementarios		
7	Servicios sociales y consultorías al sector productivo, social y gubernamental otorgado		
	7.1 Servicios de capacitación a terceros.		
8	Promoción y difusión cultural, cívica y deportiva, realizadas		
	8.1 Eventos culturales		
	8.2 Eventos deportivos		
9	Instituciones de educación superior vinculadas con los sectores productivos públicos, privados y sociales		
	9.1 Modelo Dual		
	9.2 Vinculación con los organismos del sector público y social.		