



Técnico Superior Universitario
Área Mercadotecnia

Licenciatura
Innovación de Negocios y Mercadotecnia

uno

- Matemáticas 75hrs.
- Administración 75hrs.
- Informática I 60hrs.
- Economía 90hrs.
- Mercadotecnia 60hrs.

dos

- Estadística 75hrs.
- Contabilidad 75hrs.
- Informática II 60hrs.
- Planeación estratégica 60hrs.
- Sistema de investigación de mercados I 75hrs.
- Ventas 75hrs.

tres

- Calidad 80hrs.
- Gestión de proyectos 105hrs.
- Legislación comercial 75hrs.
- Sistema de investigación de mercados II 75hrs.
- Integradora I 30hrs.
- Estrategias de producto 90hrs.

cuatro

- Diseño gráfico 75hrs.
- Logística y distribución 90hrs.
- Comportamiento del distribuidor 60hrs.
- Estrategias de precio 75hrs.
- Mezcla promocional I 60hrs.
- Metodología de la investigación 60hrs.

cinco

- Mercadotecnia internacional 90hrs.
- Mezcla promocional II 105hrs.
- Mercadotecnia digital 90hrs.
- Mercadotecnia estratégica 75hrs.
- Integradora II 30hrs.

es
tas
das
dia

525hrs.

- Inglés I 60hrs.
- Expresión oral y escrita I 75hrs.
- Formación sociocultural I 30hrs.

- Inglés II 60hrs.
- Formación sociocultural II 45hrs.

- Inglés III 60hrs.
- Formación sociocultural III 30hrs.

- Inglés IV 60hrs.
- Formación sociocultural IV 45hrs.

- Inglés V 60hrs.
- Expresión oral y escrita II 75hrs.

seis

- Estadística aplicada a los negocios 90hrs.
- Desarrollo de nuevos productos 90hrs.
- Inteligencia de mercados 90hrs.
- Derecho corporativo 75hrs.

siete

- Tendencias del mercado y consumidor global 60hrs.
- Administración de la producción 60hrs.
- Gestión del talento humano 90hrs.
- Sueldos y salarios 60hrs.

ocho

- Comunicación integral de mercadotecnia 75hrs.
- Planeación y seguimiento de proyectos 60hrs.
- Finanzas 105hrs.
- Administración y comunicación en redes sociales 45hrs.

novena

- Comunicación ejecutiva 60hrs.
- Cadena de suministros 90hrs.
- Plan de negocios 105hrs.
- Integradora 30hrs.

es
tas
das
dia

480hrs.

- Inglés VI 60hrs.
- Administración del tiempo 45hrs.

- Inglés VII 60hrs.
- Planeación y organización del trabajo 45hrs.

- Inglés VIII 60hrs.
- Dirección de equipos de alto rendimiento 30hrs.

- Inglés IX 60hrs.
- Negociación empresarial 30hrs.



DESARROLLO de NEGOCIOS

Las y los egresados de este programa educativo son **profesionistas con visión emprendedora, pensamiento crítico y creativo con habilidades para organizar y ejecutar estrategias de mercadotecnia**, así como **administrar el proceso de ventas y compras en empresas nacionales e internacionales** en sectores industriales, comerciales y de servicios; aportando elementos para la toma de decisiones que lleven al **desarrollo empresarial**.



obtén **doble** titulación en **3 años** o **38 meses**



Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca

951 399 5156 / rectoria_utvco@gmail.com
Av. Universidad s/n
San Pablo Huixtepec, Zim. Oax., C.P. 71270

+ información visítanos en

